

Šifra predmeta: MIT402	Naziv predmeta: KOMPETITIVNOST I IT		
Nivo: II ciklus studija	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 6
Status: Obavezni			Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Kompetitivnost i IT nudi sveobuhvatan pregled tehnika analize, sticanja i održanje kompetitivne pozicije kompanije. Predmet stavlja poseban akcenat na ulogu i modele kako IT mogu imati determinirajuću ulogu u osiguranju bolje komšetiitivne pozicije kompanije. Pored toga, kurs ima za cilj da omogući bolje razumjevanje pojma i uloge strateških IS, informacionih alijansi, te mjerenja performansi IT u poslovanju kompanije.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Uvod u strateški menadžment IT-a 2. Analiza poslovnog okruženja 3. Tehnike interne analize kompanije 4. IT i konkurentsko okruženja 5. Strateška uloga IT 6. BPR i IT 7. IT i redefinisanje kometitivnih prednosti 8. e-commerc sistemi 9. e-business sistemi u funkciji sticanja kompetitivne prednosti 10. Menadžment informacionih resursa 11. Mjerenje cijene koštanje IT 12. IT "added-value"		
1.2. Rezultati učenja	Nakon kompletiranja ovog predmeta student će posjedovati znanja o tehnikama i modelima kako steći održati kompetitivnu prednosti kompanije korištenjem informacionih tehnologija. Student će razumjeti ulogu stratešku ulogu IS kao kao i mjerenja performansi IT funkcije u kompaniji. Pored toga, kroz predavanja, vježbe i praktičan rad upoznat će se sa uloga IT u modernom poslovanju, teorija igara i konkurentske strategije, te analizom i elementima poslovanje vođenog tehnologijama. Na kraju, student će razumjeti načine mjerenje ekonomije informacionih tehnologija kao i cijene koštanja IT funkcije u kompaniji.		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
	Opis aktivnosti		(%)
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. prezentacije 3. gosti predavači 4. vježbe i aktivnosti 5. zadaci	40% 20% 10% 20% 10%	
	Učešće u ocjeni		(%)
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. seminarski rad 2. projekat/vježbe 3. prezentacija 4. finalni ispit 5. prisustvo	25% 15% 20% 30% 10%	
3. LITERATURA	1. Roberts A. Pitts and David Lei, "Strategy Management: building and sustaining competitive advantage ", South-Western College Pub, 2005 2. Wiggers, Kok and De Boer-de Wit, "IT performance management". Elsevier, 2004		